

Manuel P. Nappo, lic. oec. HSG, Leiter Center Digital Business HWZ



Social Media

1. Digitale Welt

2. Social Media zu Nutzen machen

60 Sekunden im Social Web



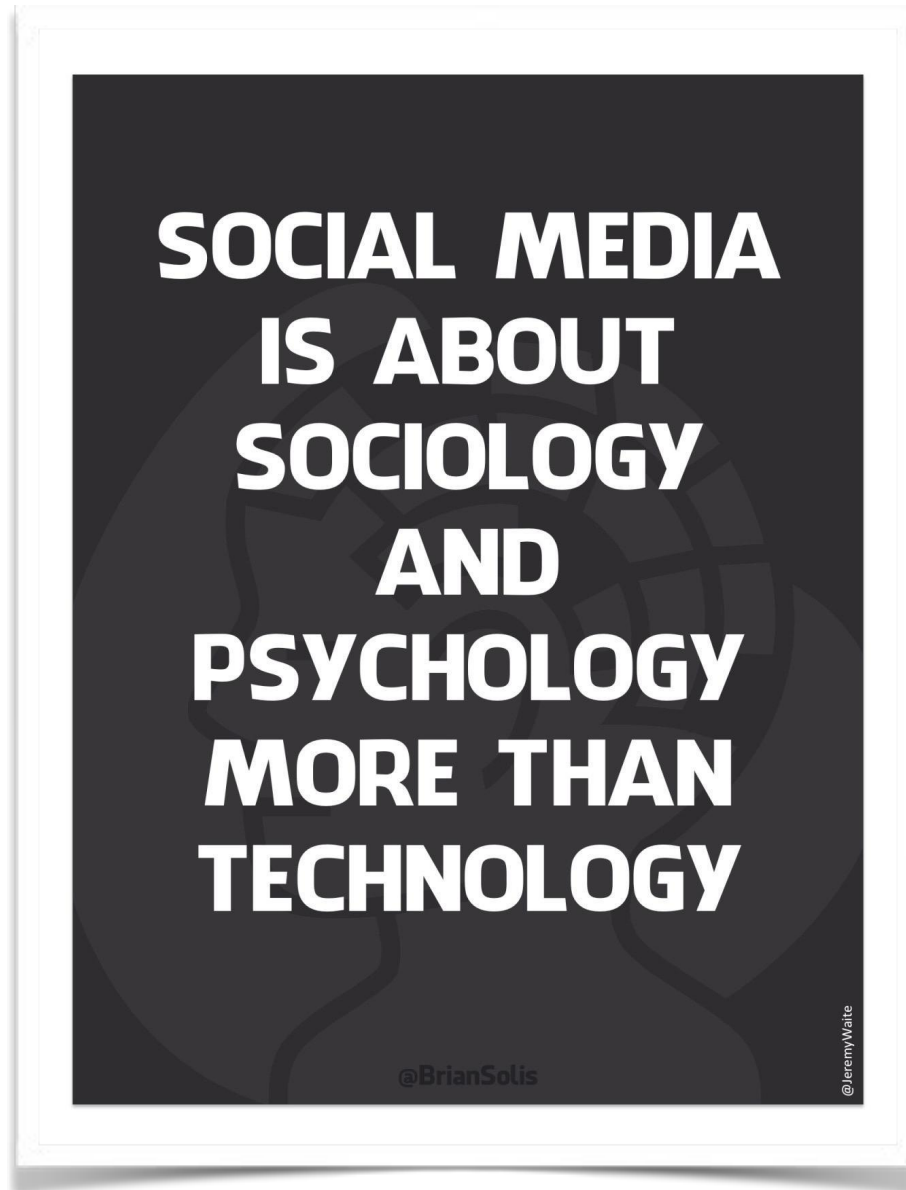
Egal wo man lebt



Digital ist eine Abbildung der Realität



It's SOCIAL not Media

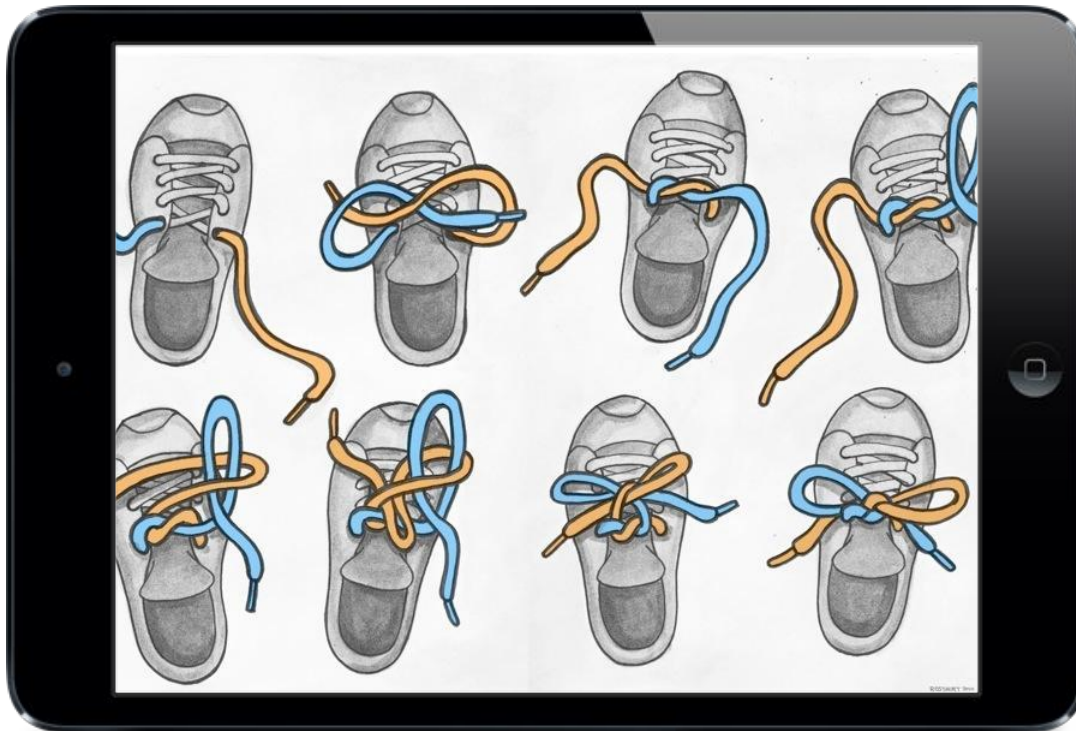


Digital Natives vs Digital Immigrants



19 % können ein Smartphone bedienen

9 % können die Schuhe binden



Steve Jobs' Vermächtnis

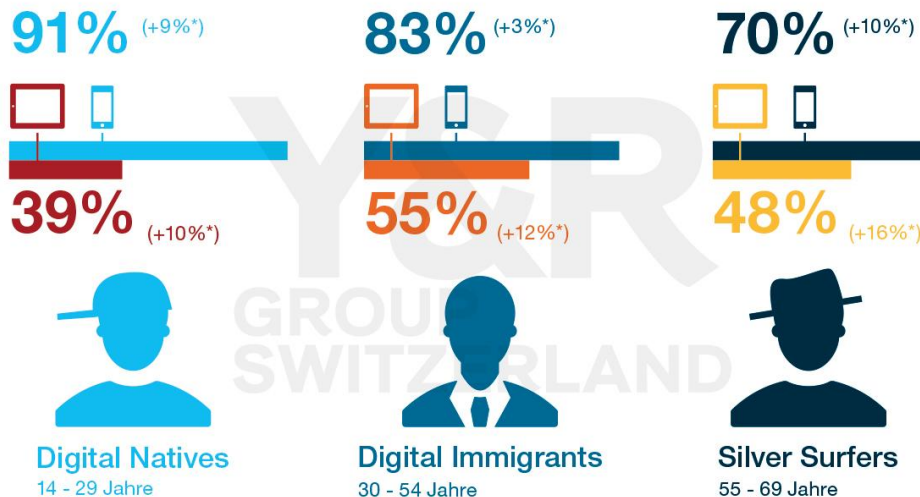


Vergessen Sie das Märchen über die Digital Natives



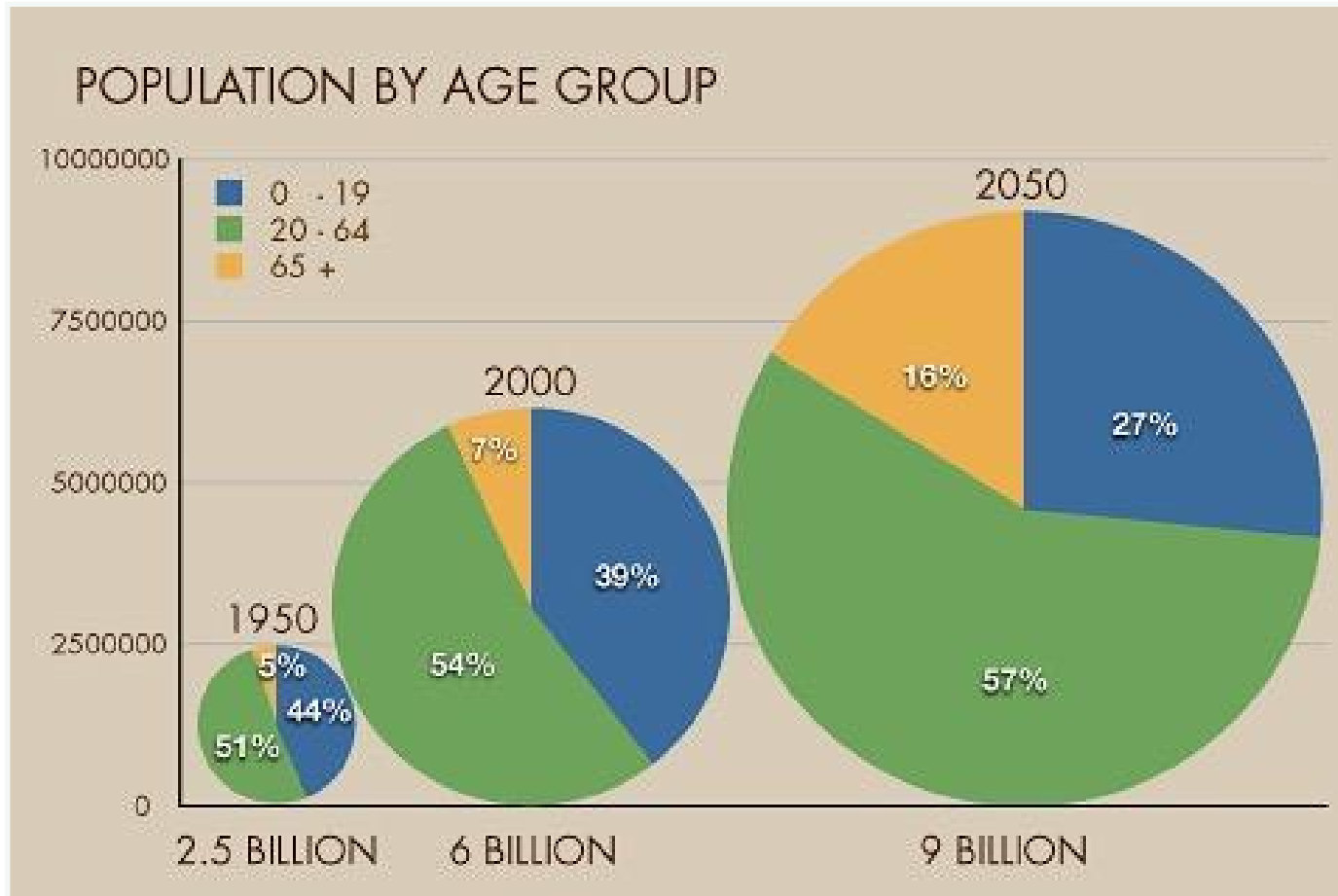
PERSÖNLICHER BESITZ VON MOBILEN DEVICES NACH GENERATIONEN

Der Besitz von Smartphones nimmt weiter zu, doch auch Tablets verbreiten sich weiter. Jede zweite Person besitzt bereits eines.



* Entwicklung gegenüber Vorjahr

Wieso ist das wichtig?



Social Media macht uns doch asozial



So haben wir uns VOR Social Media ignoriert



Was ist Social Media?

A Conversation



Khalid Albaih

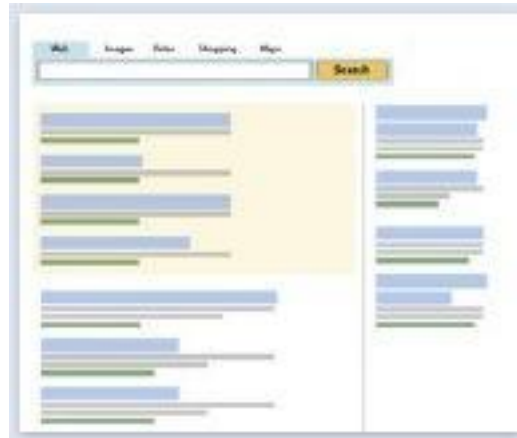
Was kommt noch auf uns zu?



Das Web wird immer mehr um Menschen gebaut



Browsen



Suchen



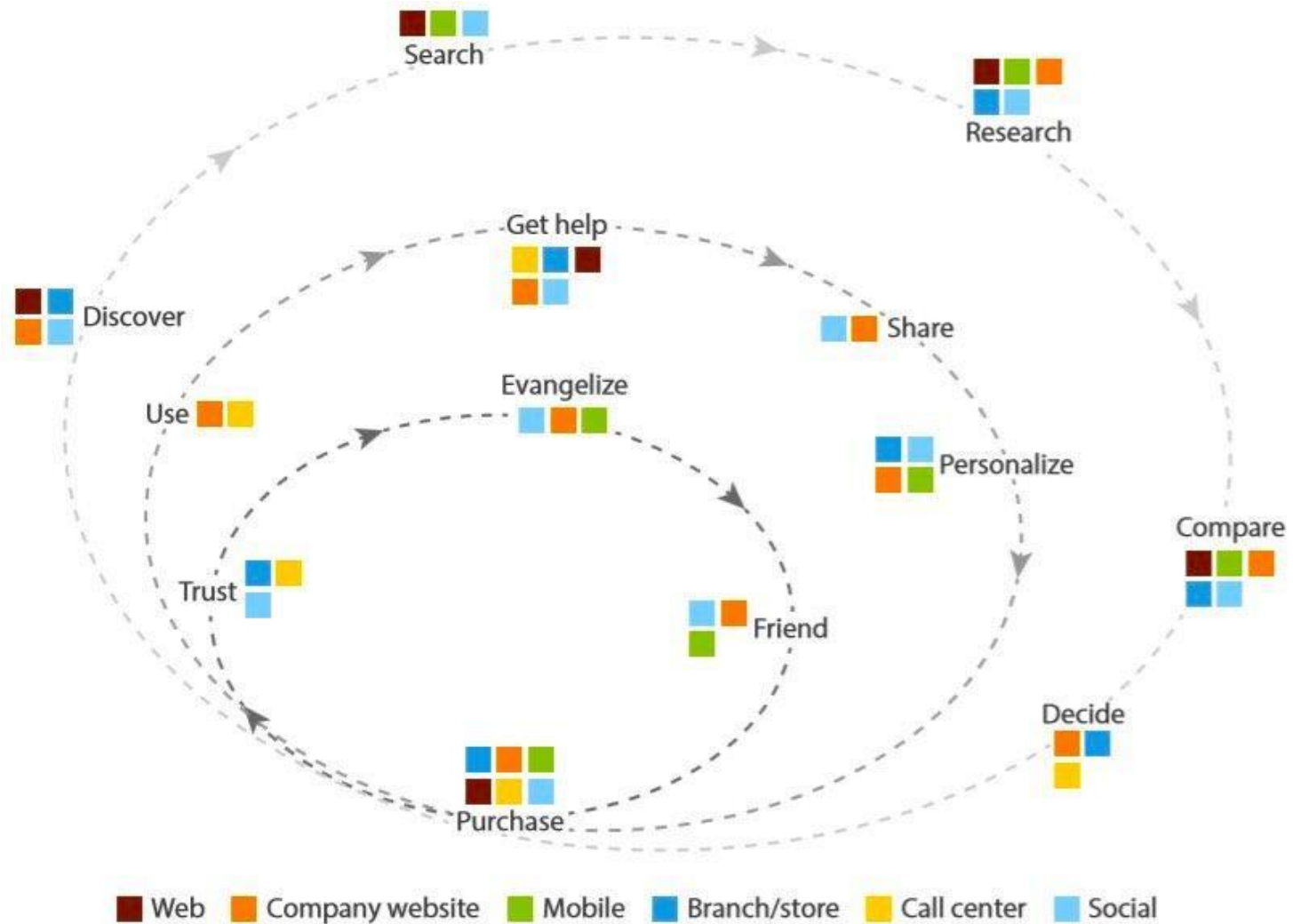
Entdecken

90er

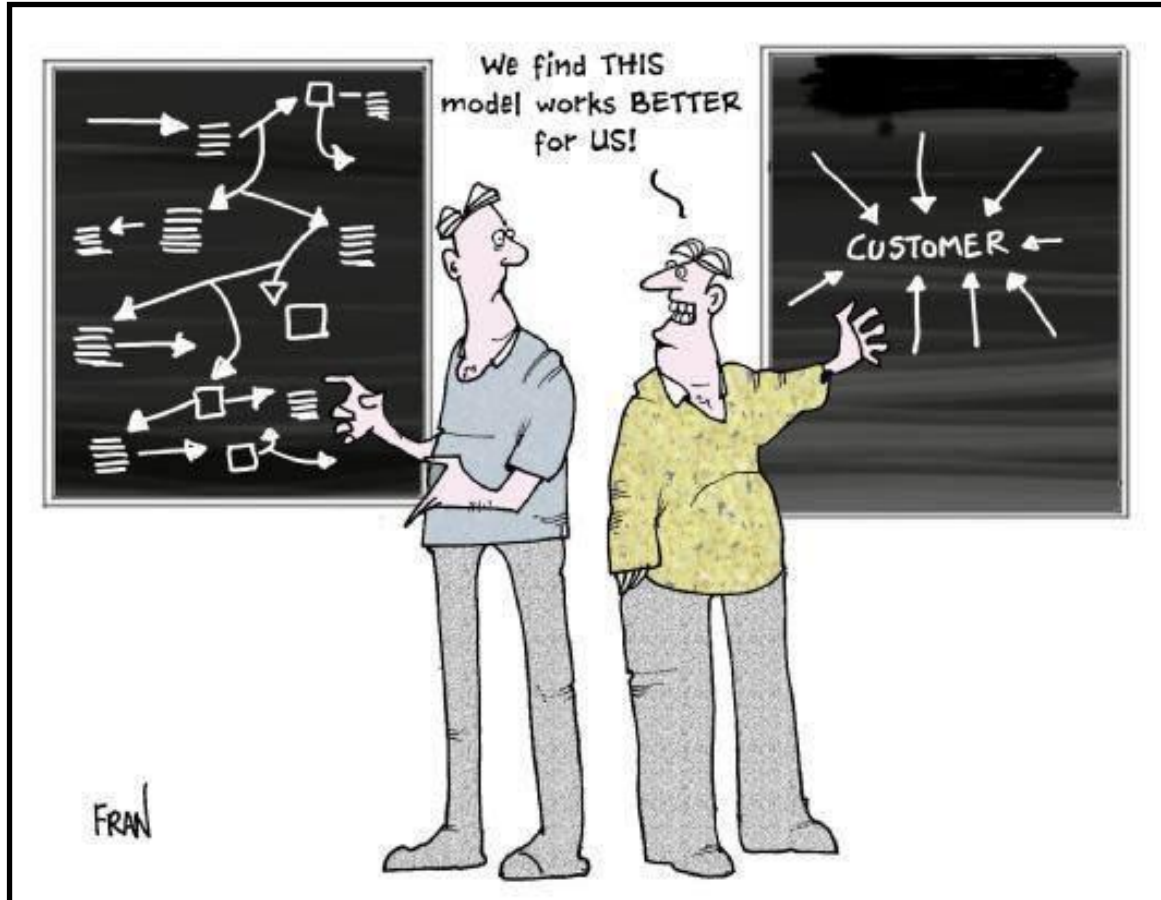
00er

10er

Marketing heute



Customer Centric



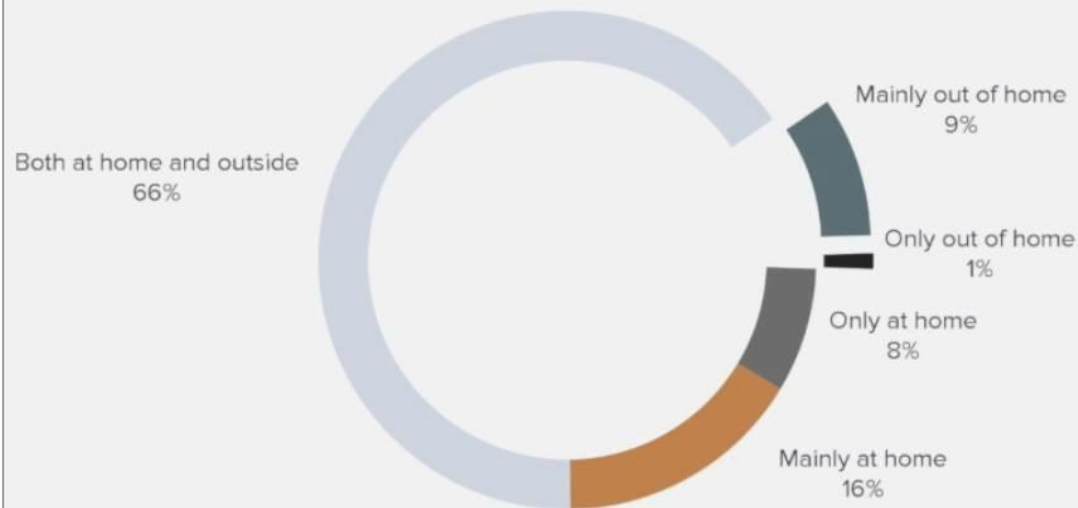
Weitere Digitale Mega Themen



‘Mobile’ doesn’t really mean mobile

Mobile devices are used everywhere, not just when people are ‘mobile’

Where do you use the internet on your phone? (UK, Q1 2014)



Mobile, die Fernbedienung des Lebens



Alles ist ein Computer. Nichts sieht mehr so aus



[illegible]

Was bedeutet das für...?

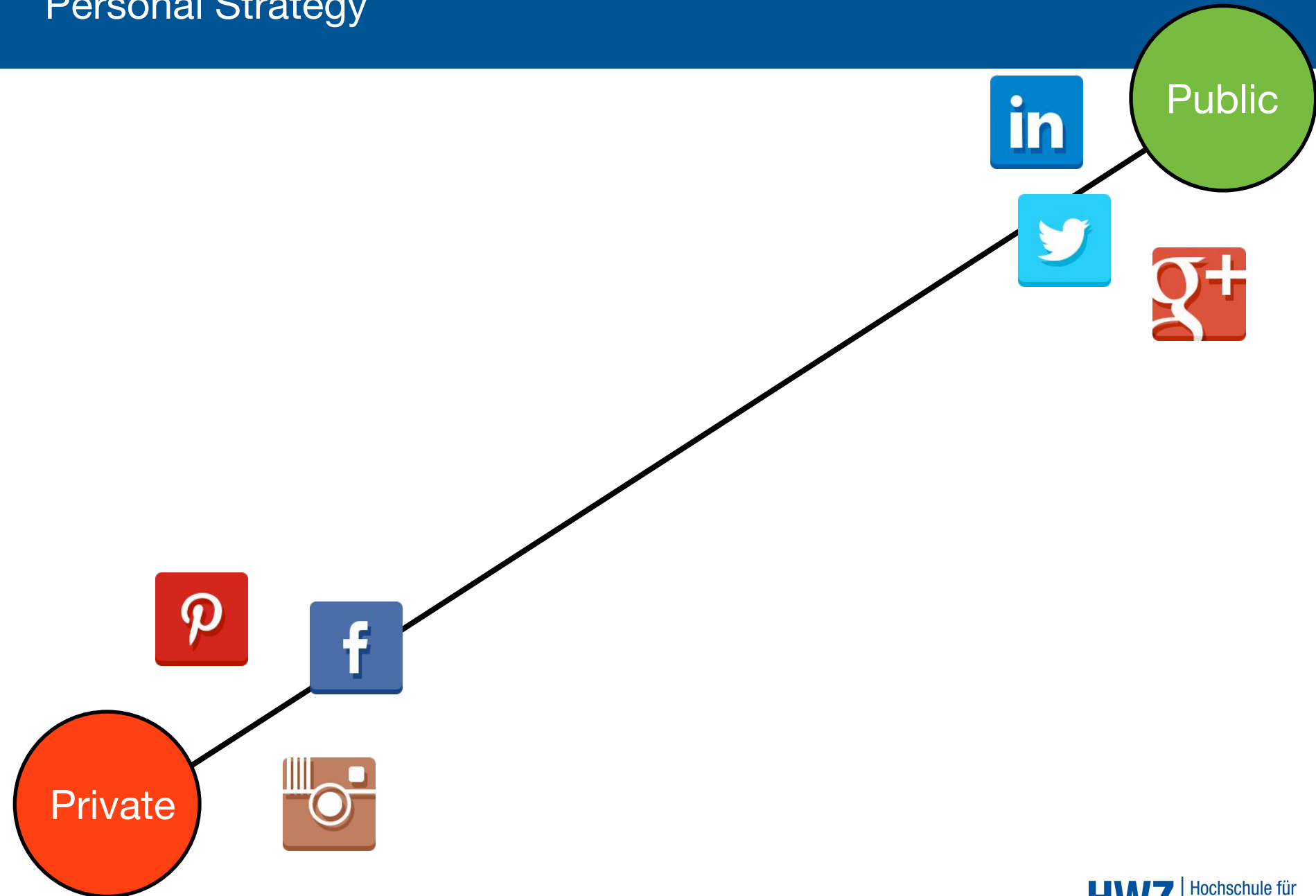
MICH

ORGANISATION

Wie baut man eine persönliche Online-Präsenz?



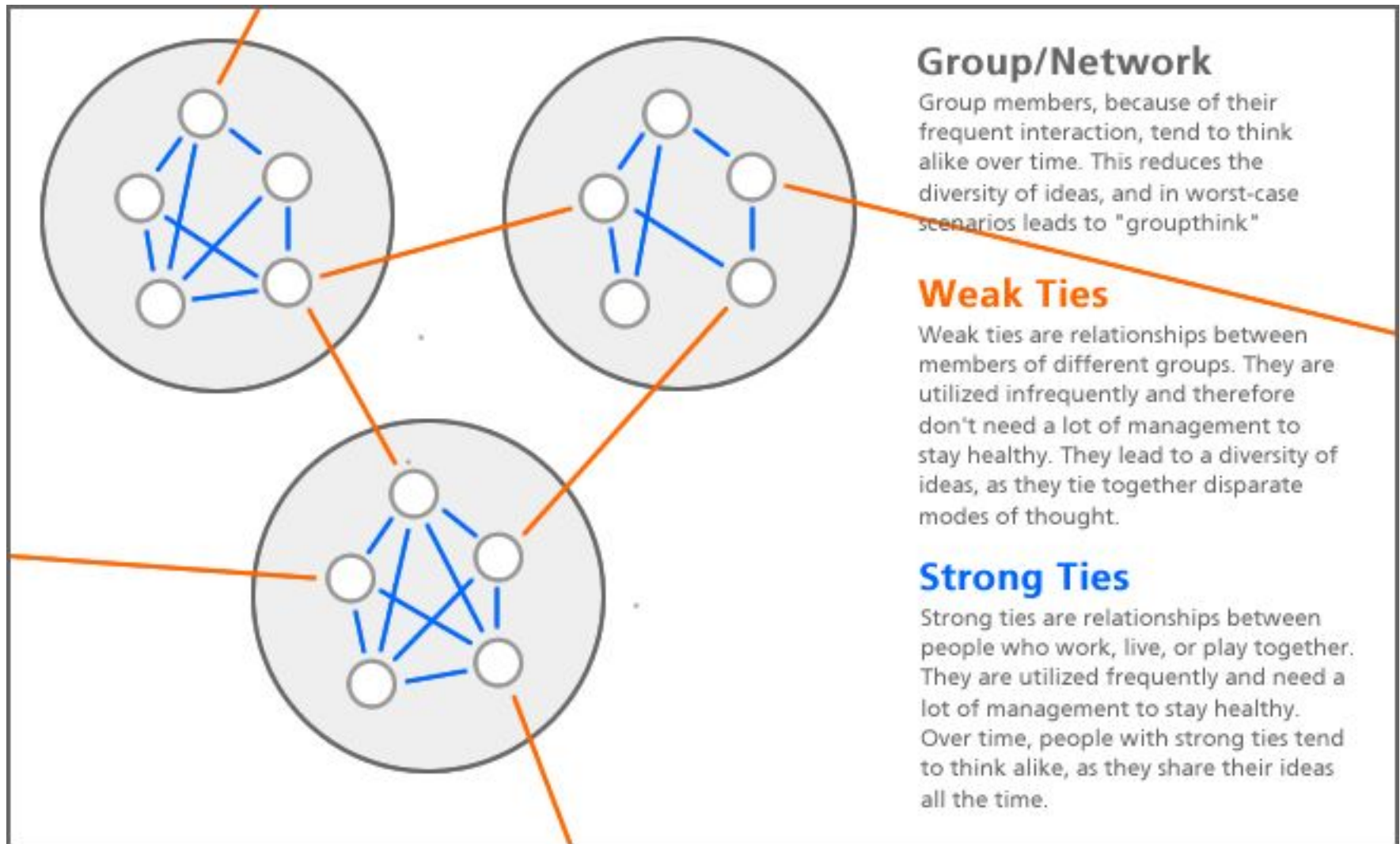
Personal Strategy



“Ask not what your network can do for you, ask what you can do for your network!”



Strong Ties vs. Weak Ties (Granovetter)



Aus eigener Erfahrung



Manuel P. Nappo
@manuelnappo



Following

: Wichtig. Talentierter, motivierter
Jugendlicher mit hoher Sehbehinderung
sucht Lehrstelle im IT Bereich. Kann jemand
helfen? Thx for RT

Reply Retweet Favorite

140

RETWEETS



1:57 PM - 12 Jul 12 · Embed this Tweet



Manuel P. Nappo
@manuelnappo



Following

: Kann jemand helfen? Suche für einen
talentierten, motivierten Jugendlichen mit
hoher Sehschwäche eine Lehrstelle im IT-
Bereich. #TweCan

Reply Retweet Favorite

98

RETWEETS

2

FAVORITES



5:25 PM - 12 Jul 12 · Embed this Tweet

Wie baut man eine Online-Präsenz für eine Organisation?

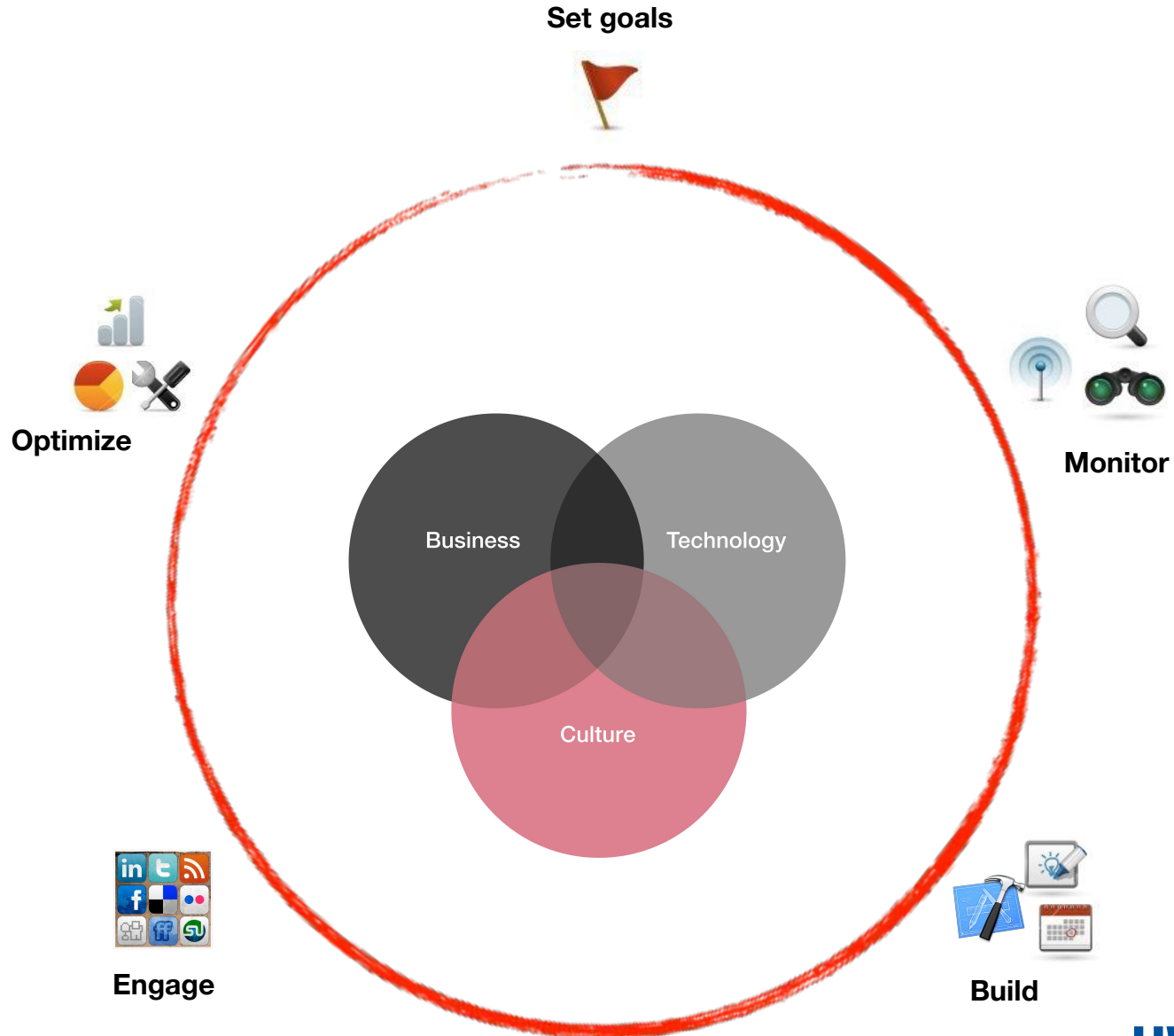




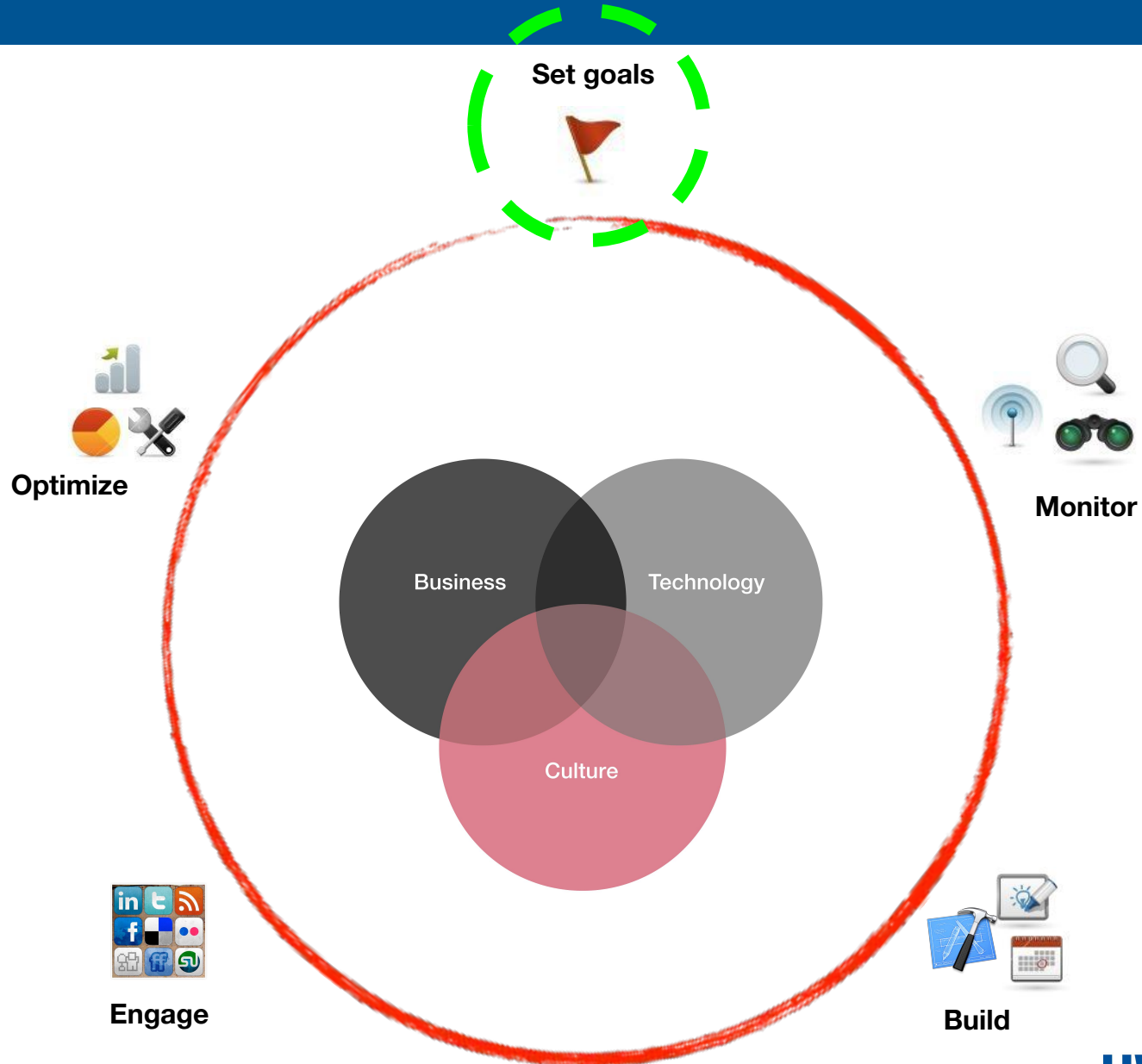
Unsere führenden Prinzipien

- Der **Kunde steuert den Raum**
- Am Anfang steht das **Commitment**
- Spezialisierte **interdisziplinäre Fähigkeiten** sind gefragt
- Die wahre **Investition** liegt im **Bewirtschaften und Optimieren**
- Social Media ist **“Try and Error”**
- **Veränderungen kommen sehr schnell** in den Social Media
- Erfolg ist eine Frage des **Details**

Social Media Strategie

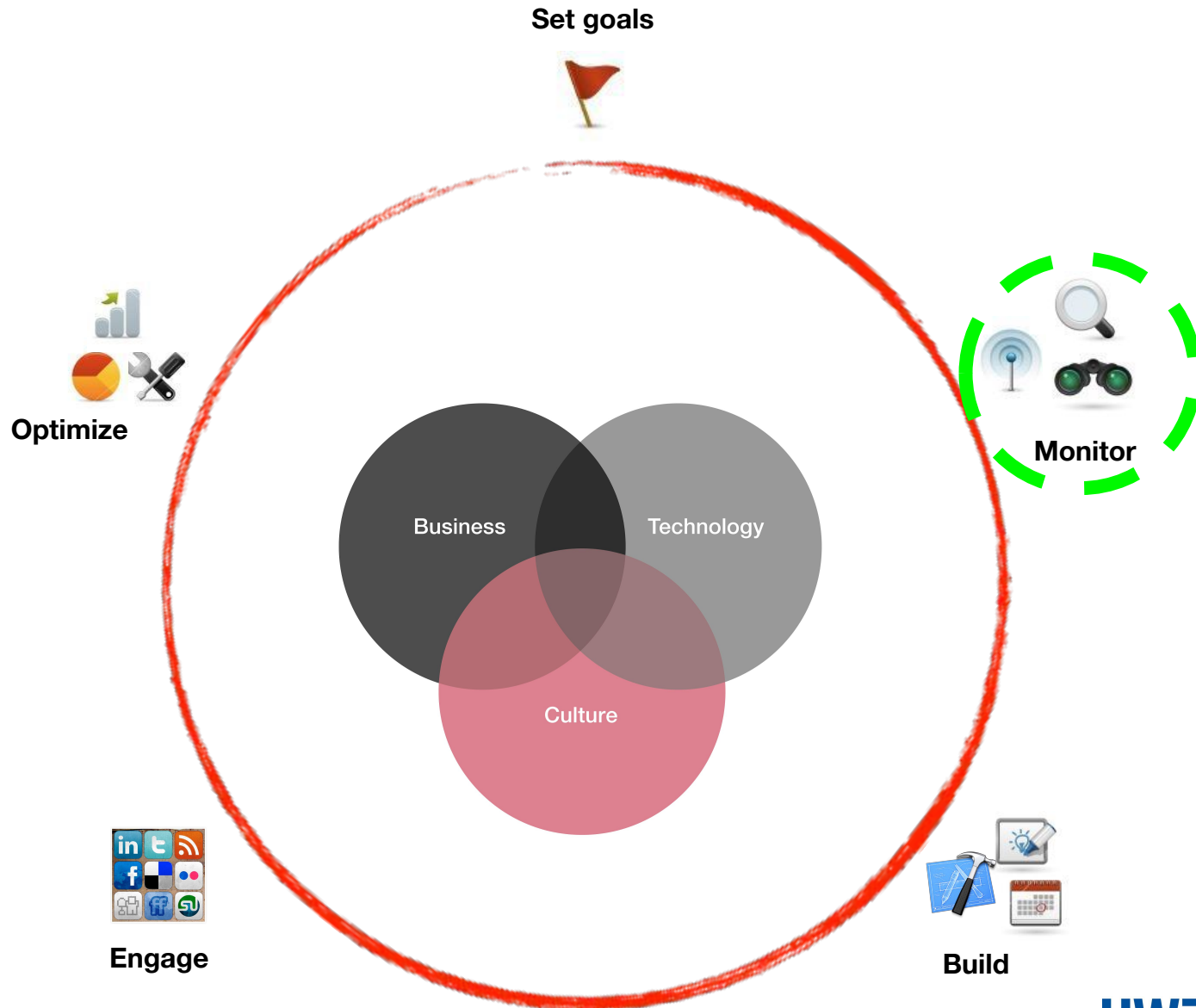


Ziele setzen

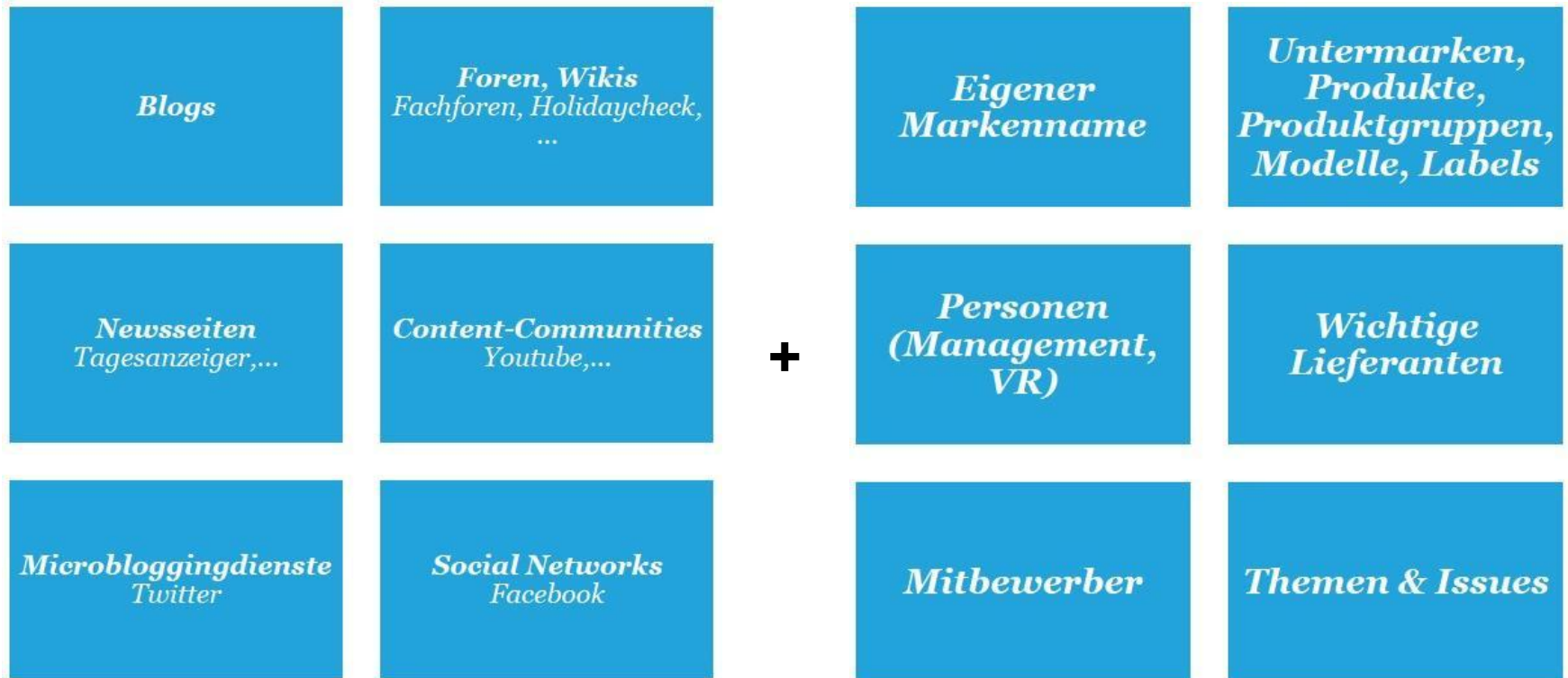


Meinungsführer / Super-User erreichen
Join the conversation / Mitmachen
Rückmeldungen bekommen
Eine Community aufbauen
Kundenservice anbieten
Produkte bewerben
Image aufbauen
Themen setzen
Verkaufen

Monitoring



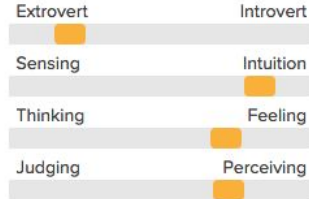
Wo? Was?



Alyssa Wilson

AGE 28
OCCUPATION Interior Designer
STATUS Single
LOCATION New York, NY
TIER Professional
ARCHETYPE The Maestro

Personality



Brands

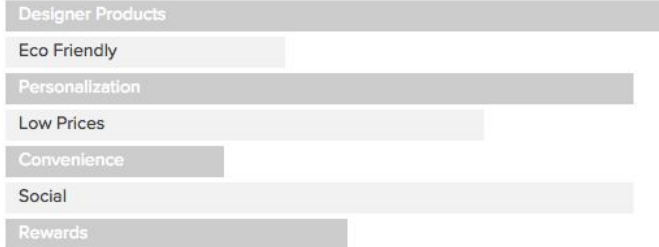


Bio

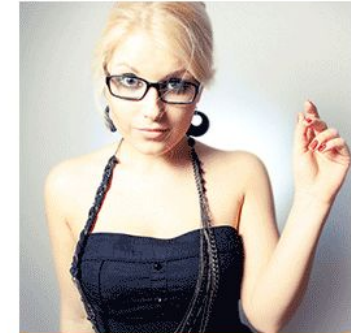
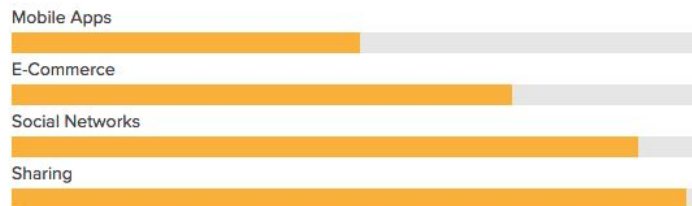
Alyssa is a blossoming interior designer who seeks to translate her passion for design into every space she works on. She approaches each project as a puzzle, and believes her job is to create the pieces that blend beauty, function and practicality, reflecting on the best possible look for the budget, way of life, and specifics of the location.

She has been practicing interior design since 2008 and has a Master's of Interior Architecture from NYU.

Motivations



Technology



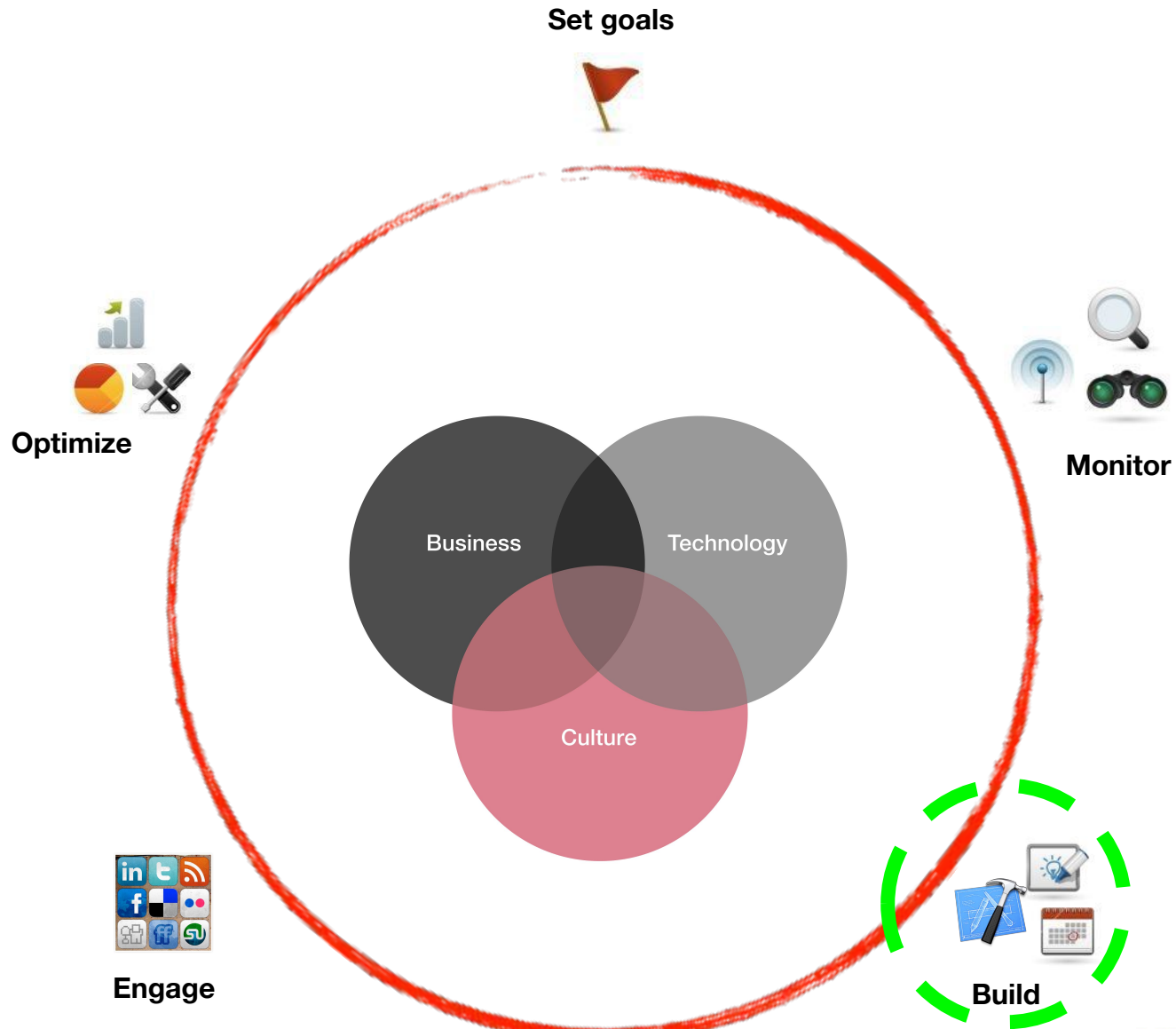
"I take great pride in helping others get inspired and unlocking their full potential!"

Goals

- To grow a strong industry reputation
- To build relationships with long-term clients
- To get more leads and grow her business

Frustrations

- Getting poor results from marketing efforts
- Competing with more established designers
- Keeping in touch with clients and prospects



facebook

Vorteile

- Unglaubliche Reichweite
- Vielseitig Einsetzbar
- Viraler Effekt
- Langfristige Bindung der User
- Gute Analytics
- Extrem firmenfreundlich
- Grosser Unterhaltungsfaktor

Nachteile

- Kampf um Aufmerksamkeit mit anderen Pages ist hoch
- Richtlinien müssen eingehalten werden
- Privacy Issues
- Werbung für Unternehmen kostet
- Spam



Vorteile

- Sehr grosse Reichweite
- Keine Registrierung nötig
- Einfache Benutzung
- Kostenloses Hosting
- Einfache Einbettung in eigene Webseite
- Gut in Google-Suchresultate eingebettet

Nachteile

- Fremde Werbeeinblendungen im Video möglich
- Viele Videos mit geringer Qualität
- Z.T. Zensur

Linked



Vorteile

- Grosse Reichweite
- Internationale Plattform
- Top Kandidaten
- Sehr gutes HR Produkt
- Sehr innovativ
- Pflegeleicht
- Gute mobile App

Nachteile

- Durchschnittsalter ist 41
- Viele inaktive/
unvollständige Profile
- Spamming
- Zum Teil unübersichtlich
- Abo-Preise



Vorteile

Internationale Plattform

Kreativ aber simpel

Vernetzung mit
Facebook

Praktisch für
Unternehmen

Visuelles Marketing

Grosse Reichweite dank
Hashtags

Nachteile

Nutzungsbestimmungen

Nur mobile gut anwendbar

Nur für iOS und Android

Limitierte Möglichkeiten und
Einschränkungen

Viele Spam-Profile

twitter

Vorteile

- Grosse Reichweite
- Einfachheit der Plattform
- Monitoring relativ einfach
- Echtzeitkommunikation
- Sehr interaktiv
- Kaum Richtlinien
- Ideal für News und Know-How
- Ideal für Mobile
- “Verified Accounts”

Nachteile

- Auf 140 Zeichen beschränkt
- ROI schwer messbar
- Kurze Aufmerksamkeitsspanne
- Bedingt regelmässige Aktivität
- Viele Unfollowers
- Tweets mit falschen Informationen



...from and use our pizza builder to build your own at every stage. What's next, a device where we can teleport your pizza straight into your living room? Henman...

PIZZA BUILDER | Select your toppings and watch them pile on your pizza as you build your order.

1. 2. 3.

DOMINO'S TRACKER | Know what's happening with your order before it even gets to this box.

1. Order Placed 2. Prep 3. Bake 4. Quality Check 5. Out for Delivery

PIZZA EVERYWHERE | Wherever you are, order using your mobile phone.

Little League ball game. Beach party. Undercover stakeout in an unmarked van. Wherever you are, whatever you're up to, use your iPhone® and Android™ mobile apps to order.

TOMORROW
THE 11 WEDNESDAY OF 2013
Plan when you want your pizza with our **FUTURE ORDERING**. When it's time to eat, we've got you covered.

MEMPHIS BBQ CHICKEN
Just one of our 17 specialty pizzas

TASTY
IN BRAZIL
ONE OF OUR MOST POPULAR PIZZAS
COMES WITH BANANAS & CINNAMON

ORDER ONLINE
AND TRY ONE OF DOMINO'S 6 DIFFERENT TRACKER THEMES LIKE **HAIR METAL TRACKER**

the TOMATO

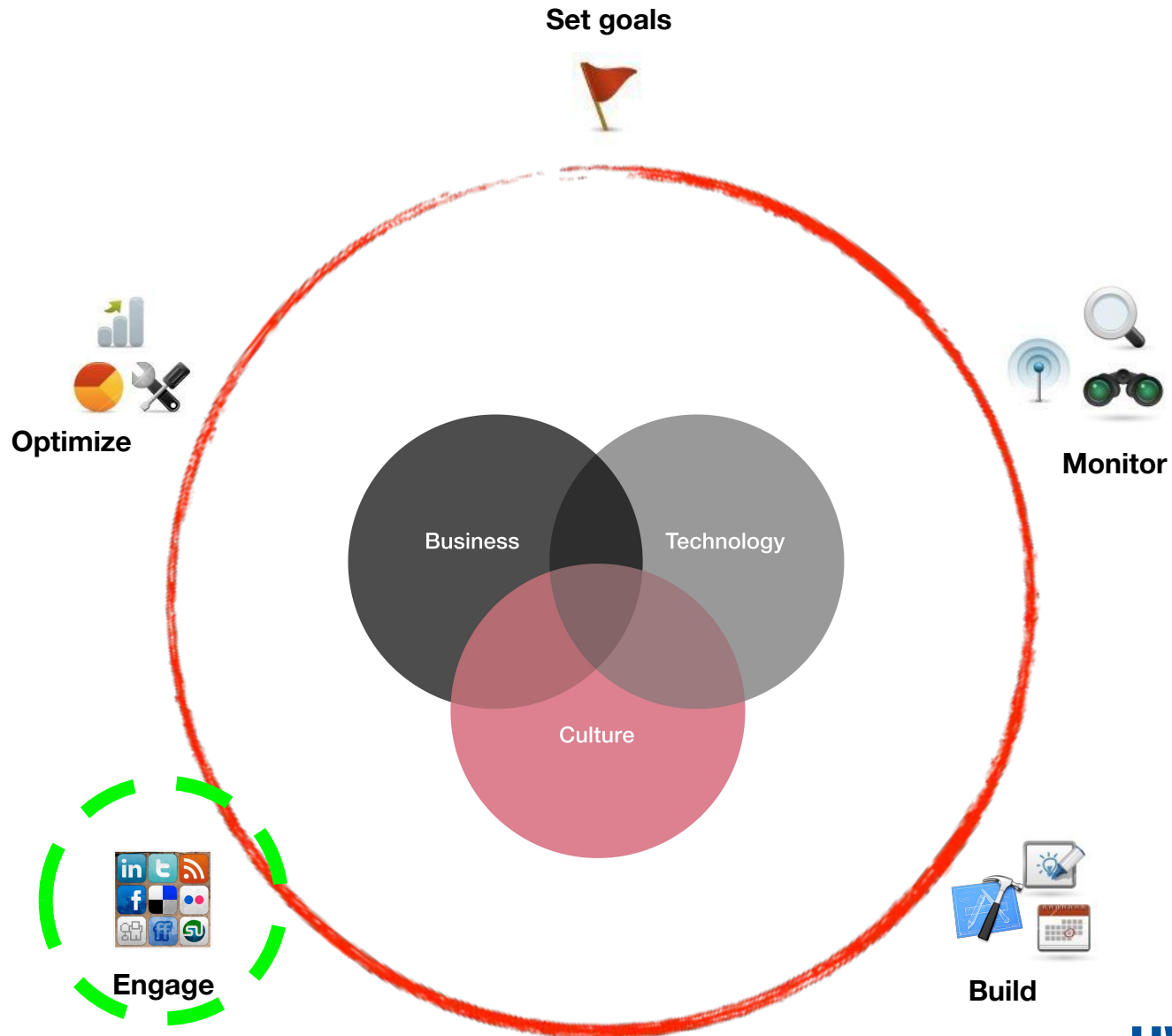
MAKING PIZZAS ISN'T A GAME. UNLESS IT'S A GAME.
PIZZA HERO
MAKE PIZZAS. BECOME LEGENDARY.
DOWNLOAD PIZZA HERO FOR IPAD® ON THE APP STORE

IS ACTUALLY A FRUIT
OURS ARE **VINE-RIPENED IN CALIFORNIA**
And processed into sauce
With no additives or preservatives

LIKE US ON FACEBOOK & ADD US ON GOOGLE+ & FOLLOW US ON TWITTER

FACEBOOK.COM/DOMINOS **GOOGLE+** **TWITTER.COM/DOMINOS**





Wie bringt man sich Online ein?



1. Authentisch sein

“BE YOURSELF, EVERYONE ELSE IS TAKEN.”

OSCAR WILDE

© Lifehack Quotes

2. Zuhören



Anderen folgen

LinkedIn Account Type: Basic | Upgrade 2

Home Profile Contacts Groups Jobs Inbox Companies News More Companies Search...

Swarovski Careers 12,096 followers Follow

Home Careers Products Insights



We add sparkle to people

We are proud to be Swarovski
Join our Sparkling team and apply to

Sort by: Relevance 6 jobs Save

HEAD OF RETAIL PROCESS MANAGEMENT
Swarovski - Männedorf (near Zurich) - Jan 28, 2013
9 connections can refer you to the job poster, René Paparusso (2nd)

 Tobias Lehr Head of Social Media at Goldbach Interactive (Switzerland) AG 1st	 Mike Schwede Consultant, Strategist, Speaker at Self Employed, Freelance, Selbständig 1st	 Leila Summa Retail Supermarket & Travel Industry DACH - Global Marketing Solutions 1st
---	--	---

[View all 9 people](#)

SOCIAL MEDIA SUPPORT (INTERNSHIP)
Swarovski - Männedorf (near Zurich) - Jan 25, 2013
9 connections can refer you to the job poster, René Paparusso (2nd)

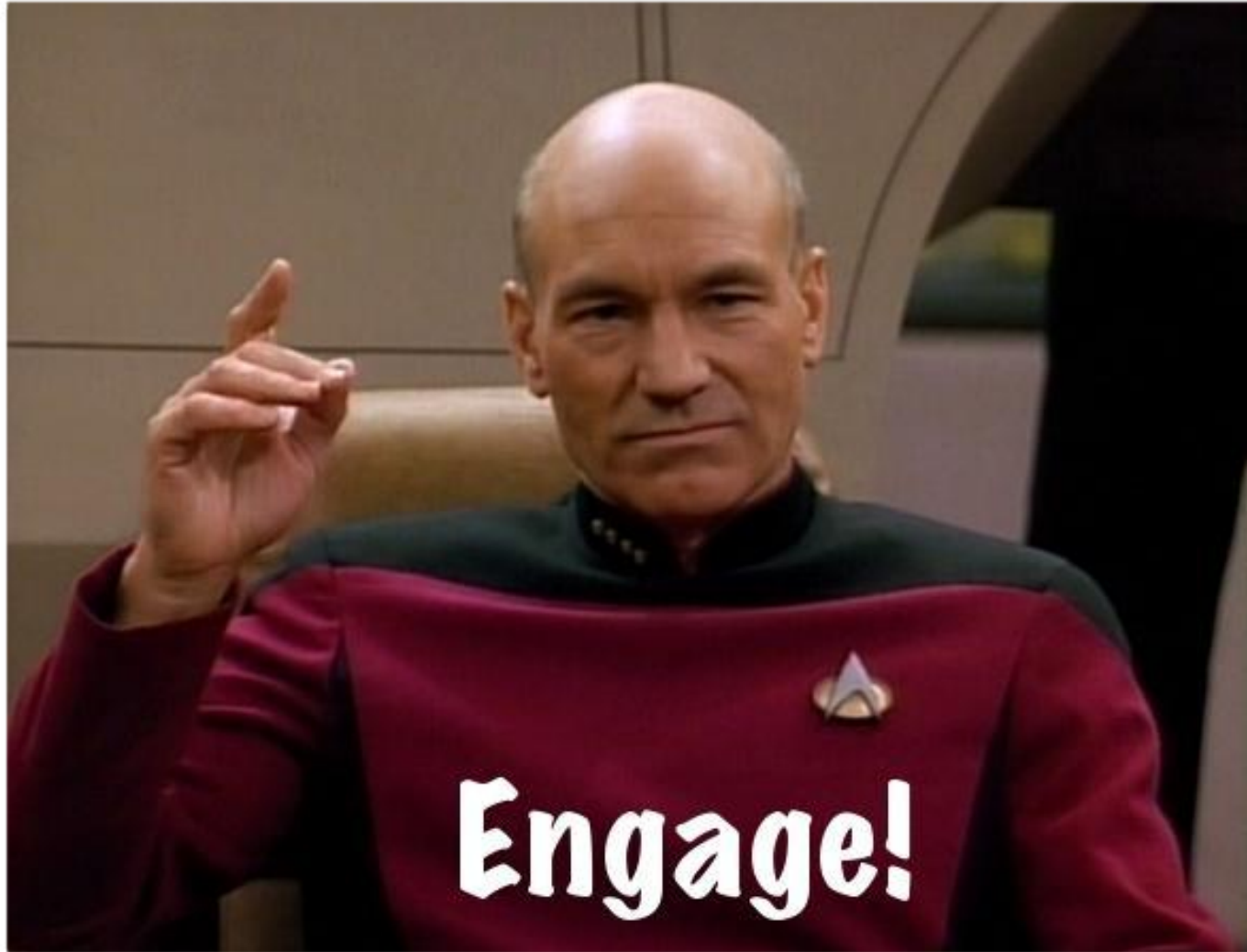
CONTROLLER MIS
Swarovski - Männedorf (near Zurich) - Jan 25, 2013
9 connections can refer you to the job poster, René Paparusso (2nd)

SAP SRM Support 50%
Swarovski - Männedorf (near Zurich) - Jan 24, 2013
9 connections can refer you to the job poster, René Paparusso (2nd)

3. Fragen stellen



4. Mitmachen



Relevanten Gruppen beitreten

 **Social Media Professionals Schweiz**

**Jrene Rolli**

FAVORITES

-  News Feed
-  Messages **47**
-  Events **20+**
-  Photos
-  Browse

ADS

-  Ads Manager

PAGES

-  **HWZ** Hochschule für Wir...
-  Pages Feed **20+**
-  Like Pages **20+**

GROUPS

-  Social Media Women Sch...
-  Forum: OhneMilch.ch - ...
-  CAS SMM 2012/2

**Jan Sedlacek**

Wir suchen: Berater Community Management (m/w) in Biel/Bienne

<http://www.goldbachinteractive.com/ueber-uns/jobs/social-media-berater-community-management-m-w?title=asc>

Wer hat das Zeug dazu? ;)

**BACH RACTIVE**

Goldbach Interactive sucht Social Media Berater für Standort Biel/Bienne.
www.goldbachinteractive.com
Sie erarbeiten Analysen, Strategien und Konzepten für Online-Massnahmen, insbesondere in den Social

 Like ·  Comment ·  Follow Post ·  Share · January 25 at 9:50am

 Aldo Gnocchi and Daniel Rei like this.  Seen by 45

Social Media Professionals Schweiz 

- About
- Events
- Photos
- Files

**Jan Sedlacek**

Wir suchen: Berater Community Management (m/w) in Biel/Bienne

<http://www.goldbachinteractive.com/ueber-uns/jobs/social-media-berater-community-management-m-w?title=asc>

Wer hat das Zeug dazu? ;)

**BACH RACTIVE**

Goldbach Interactive sucht Social Media Berater für Standort Biel/Bienne.
www.goldbachinteractive.com
Sie erarbeiten Analysen, Strategien und Konzepten für Online-Massnahmen, insbesondere in den Social

 Like ·  Comment ·  Follow Post ·  Share · January 25 at 9:50am

 Aldo Gnocchi and Daniel Rei like this.  Seen by 45

Sich in Gruppen einbringen

- **Über 40.000 Gruppen** zu den unterschiedlichsten Themen und Branchen
- **Fachexperten** auffindig machen
- **Sich selbst** in branchen- und themenspezifischen Gruppen positionieren

Gruppe: **SAP**

Über diese Gruppe

Forum für SAP® Berater Knowhow Entwicklung Karriere
Projekte Termine Partner Bücher Tipps

Über diese Gruppe

Sie finden in diesem "Forum für SAP®" interessante Informationen und rege Diskussionen rund um die Produkte der SAP AG. Unter anderem gibt es auch einen Stellenmarkt für Festanstellungen, einen Projektmarkt für Freelancer / Freelancer, viele Informationen zu Technologien und Programmierung, Veranstaltungshinweise und vieles mehr.

Mit mehr als 21.000 Mitgliedern handelt es sich um die größte Gruppe für SAP®-Interessierte in XING. Wenn Sie in irgendeiner Form mit SAP® zu tun haben, ist die Mitgliedschaft in dieser Gruppe unabdingbar. Werden Sie gleich Mitglied!

SAP ist ein eingetragenes Markenzeichen der SAP AG.

Jetzt Mitglied werden! **Diese Gruppe merken**

In dieser Gruppe sind Sie kein Mitglied.

Gruppe besteht seit:	11.03.2004
Mitglieder in dieser Gruppe:	23.704
Beiträge in dieser Gruppe:	16.691
Sprachen:	Deutsch

Gruppe: **Bauwesen**

Über diese Gruppe

Forum Bauwesen
Panel Construction Engineering

Über diese Gruppe Foren

Suche nach ☒ Beiträge ☐ Meine Beiträge ☐ Autor z. B. Internet und Technologie **Suchen** Tipps für Ihre Suche

Das Forum "Bauwesen" ist Treffpunkt und Fachforum für alle Menschen, die sich beruflich der Bauwelt verschrieben haben. In dieser XING-Gruppe wird eine wertschätzende Kommunikation gepflegt - der Mensch steht im Mittelpunkt.

Herzlich willkommen sind Bauherren, Planer und Ingenieure aller Fachrichtungen rund um Architektur, Bauingenieurwesen, Haustechnik, Sicherheits- und Umwelttechnik - und alle artverwandten Bereiche. Herzlich willkommen sind alle Vertreter der Bauindustrie und Bauteilhersteller, der auszuführenden Gewerke und des Bauhandwerks. Herzlich willkommen sind auch alle Vertreter der Dienstleister, Berater und Rechtsberater rund um das Thema Bauen.

Diese XING-Gruppe soll allen am Bau Beteiligten als Plattform zum kollegialen Austausch dienen. Netzwerken ist ausdrücklich erwünscht!

News

04.01.2011 **DOMOTEX - 15.-18.1.2011 in Hannover**

04.01.2011 **BAU 2011 - 17.1.-22.1.2011 in München**

Jetzt Mitglied werden! **Diese Gruppe merken**

In dieser Gruppe sind Sie kein Mitglied.

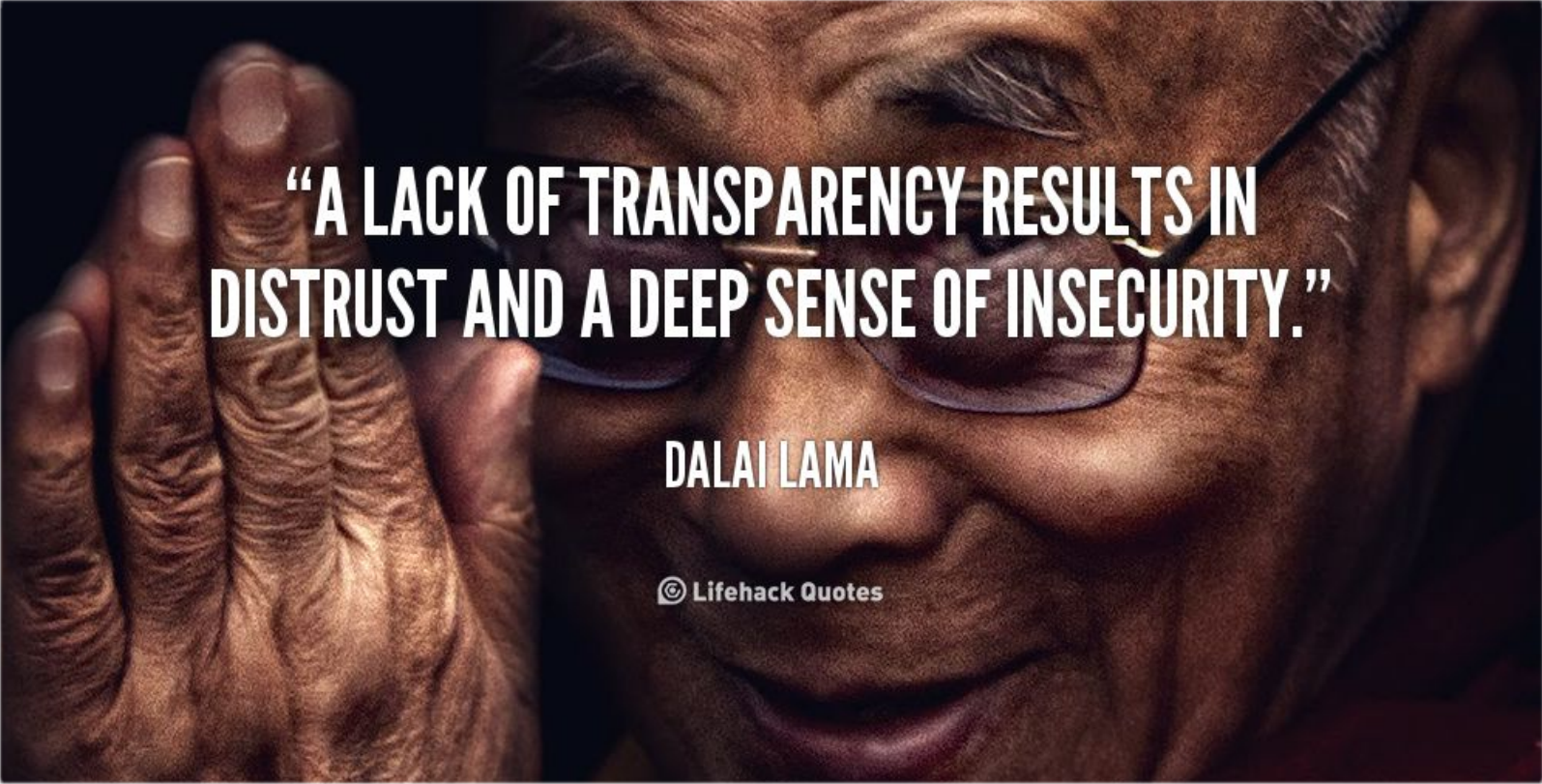
Gruppe besteht seit:	29.12.2003
Mitglieder in dieser Gruppe:	15.107
Beiträge in dieser Gruppe:	11.649
Sprachen:	Deutsch

Einstellungen dieser Gruppe

Teilnahme freischaltungspflichtig:	nein
Gruppensichtbarkeit:	nur XING-Mitglieder
Beiträge lesen:	nur XING-Mitglieder
Beitrag schreiben:	nur Gruppenmitglieder

Beteiligen in den Gruppen

5. Transparent sein



**“A LACK OF TRANSPARENCY RESULTS IN
DISTRUST AND A DEEP SENSE OF INSECURITY.”**

DALAI LAMA

© Lifehack Quotes

3 Rules of Engagement



© www.intel.com / Intel Social Media Guidelines

"Be relevant by doing interesting things that people want to share, like, and comment on"

Jeffrey Rohrs

90DayEntrepreneur.com

7. Humor zeigen

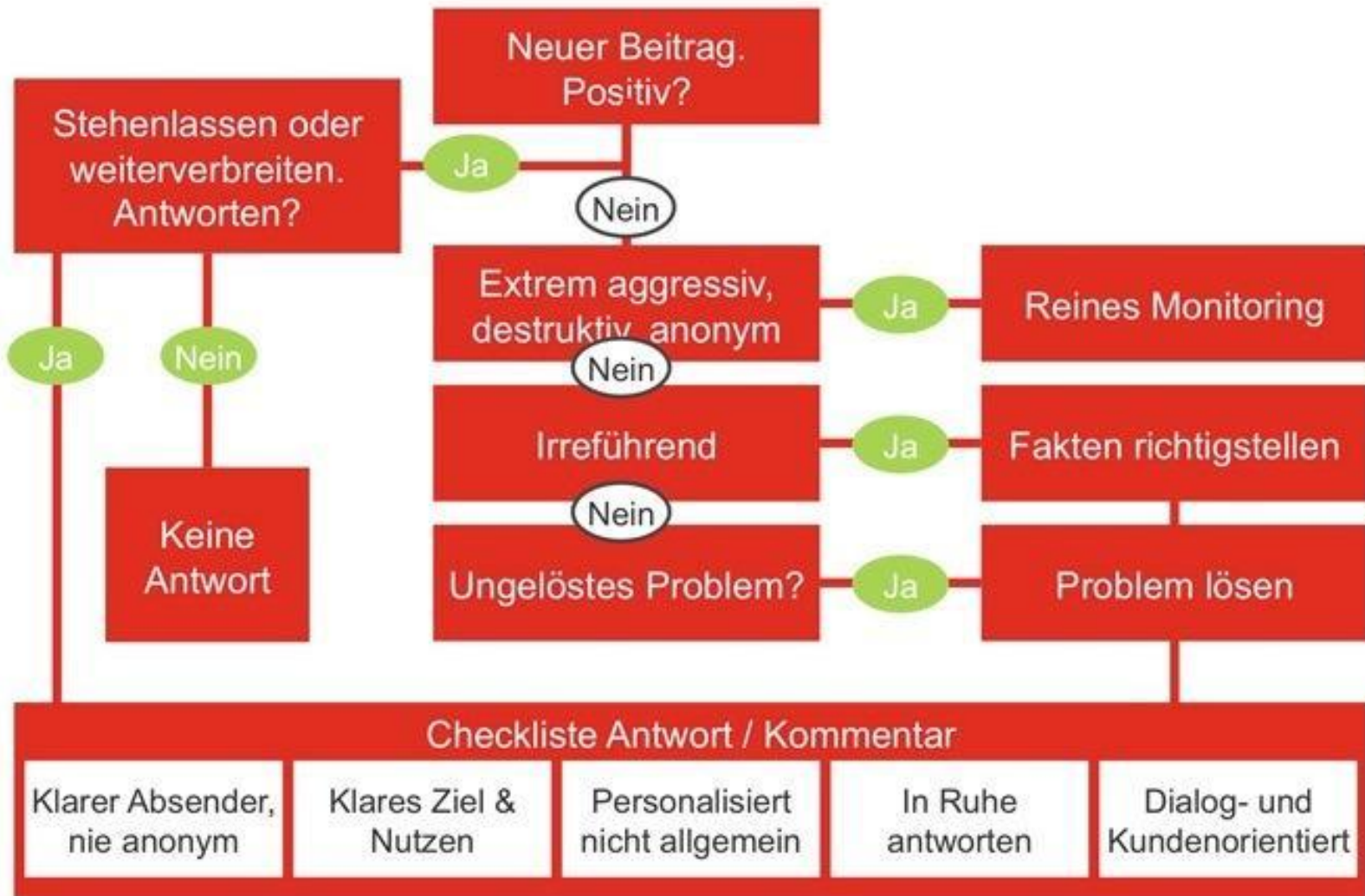


8. Content planen

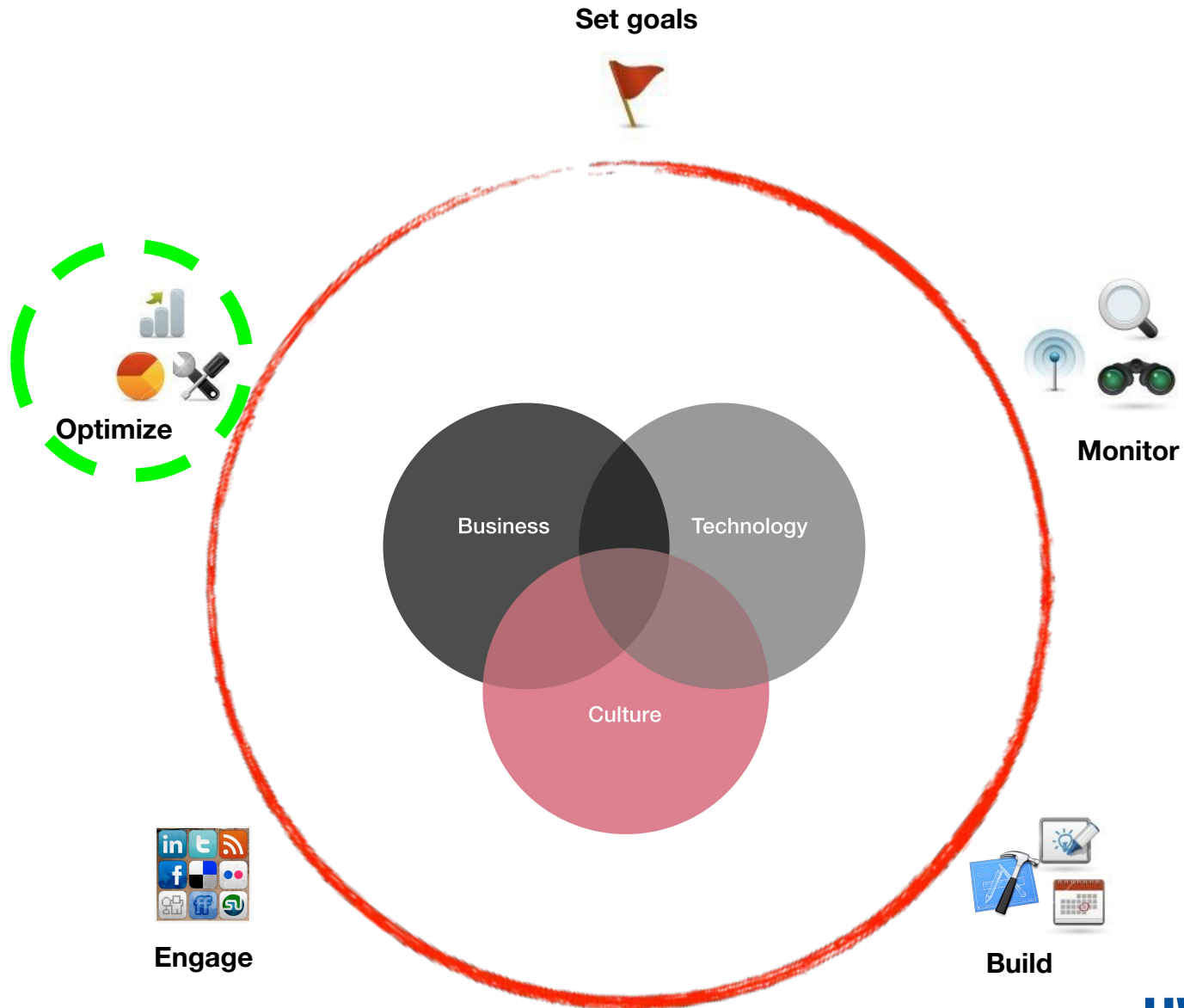


Und was, wenn doch eine Frage/Antwort kommen sollte?

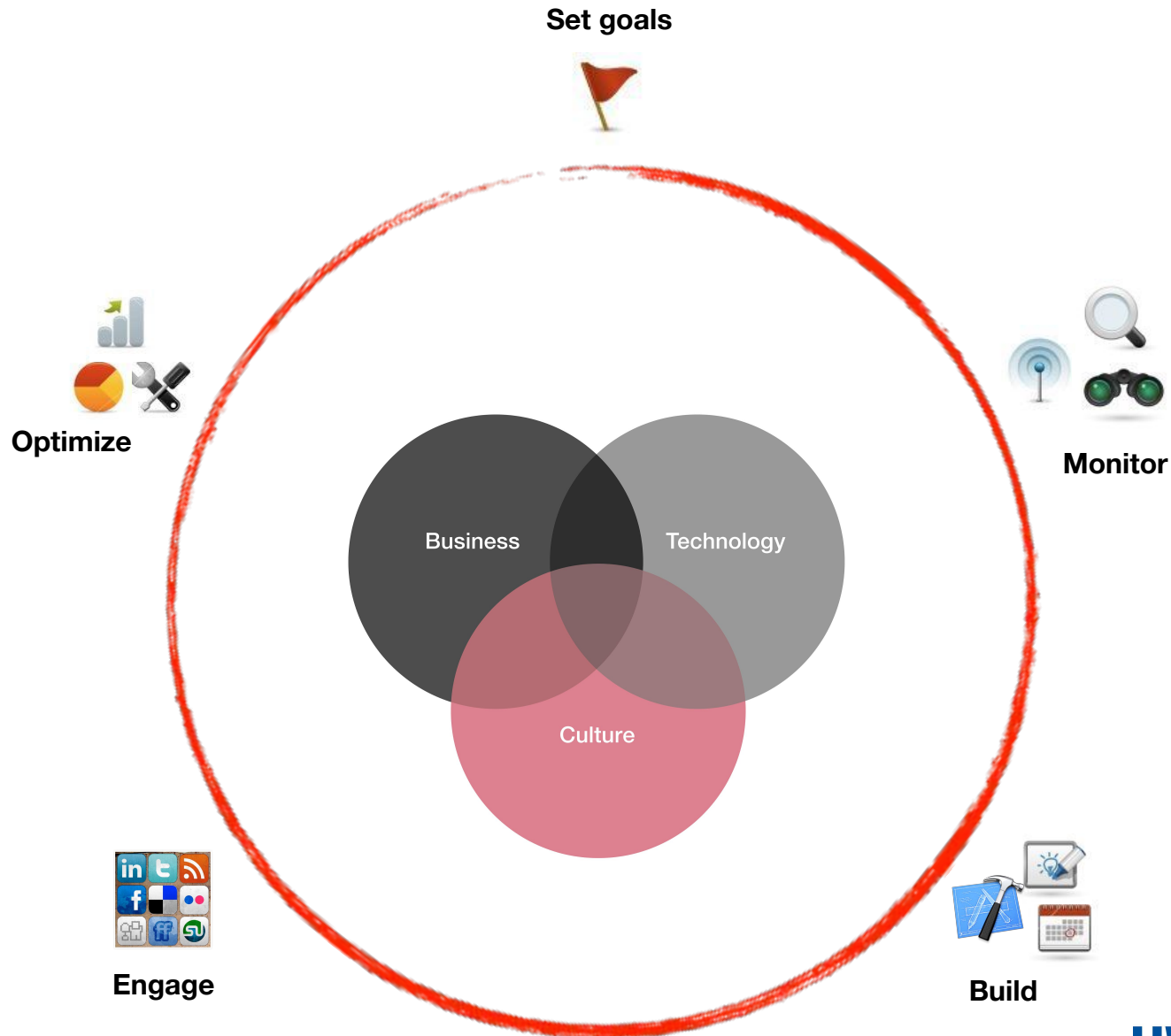
Engagement Framework Goldbach Interactive



Optimieren



Social Media / Digital Media Strategie





Ich freue mich von Ihnen zu hören

www.hwzdigital.ch

manuel.nappo@fh-hwz.ch